

MAKE
LINKS SEXY
AGAIN



Verkiezingen
2025–26

Pinopotato

MAKE LINKS SEXY AGAIN

VERKIEZINGSSPECIAL

WE GAAN ERTEGENAAN

Welkom bij deel II van 'Make Links Sexy Again' - het simpele handboek voor een ijzersterke beweging.

Deze extra gids is gericht op verkiezingen. Ik deel tips & tricks om met **links te groeien!**



Linksonder sta ik, Pinopotato!

MAAR WAT IS DIT DAN?

Dit **gratis handboek*** helpt jou om je linkse beweging (of partij) scherp te krijgen in campagnetijd. Het wordt weer tijd om óns verhaal te vertellen.

Zoek je praktische tips voor sterke, visuele campagnes? Download #1 van deze gids via [deze link](#).

*ja, deze gids is gratis. Studio Pinopotato heeft echter wèl het copyright. Tekst & beeld dus niet zomaar kopiëren, zonder mijn expliciete toestemming. Dankjewel!



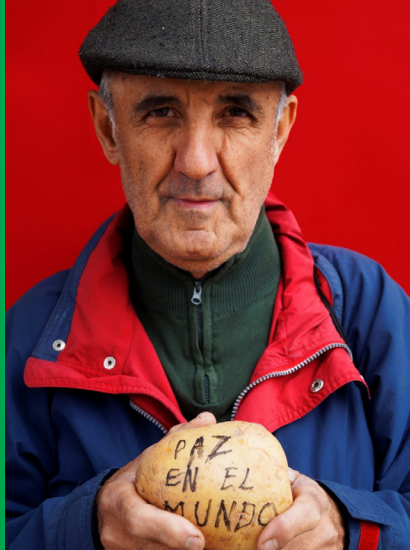
Foto: Jade de Mol

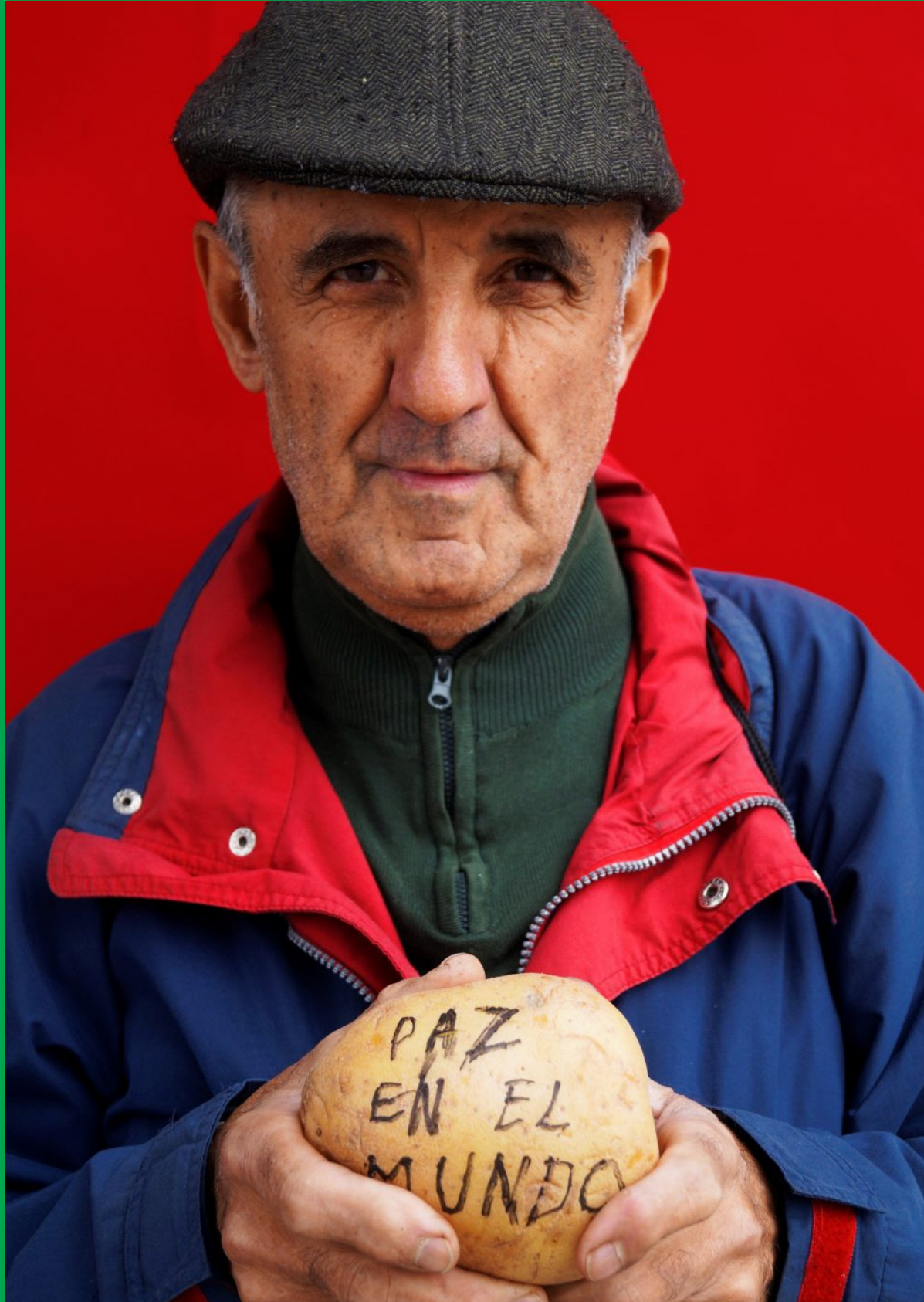
DIT STAAT ER

- 1** Lekker links is hot
- 2** Block de boomers
- 3** Meme je leiders
- 4** Doe iets origineels
- 5** Love... makers

IN DEZE GIDS

- 6** Neem een geit
- 7** Vorm bondjes
- 8** Frame terug dan
- 9** F*ck verkiezingspaniek
- 10** Eigen Plan Eerst





Wereldvrede - de Aardappel

LEKKER LINKS IS HOT

Betaalbaar wonen + OV, schone lucht, economische herverdeling, geen kids bombarderen. Dat zijn normale (linkse) standpunten.

Het is een **vorm van laffe politiek** om 'naar het midden te trekken' terwijl velen juist smachten naar écht uitgesproken leiders. *Own it* dat je links bent. Hartstikke sexy. Of stap over naar het CDA. 😊



Ik ben zelf randje boomer, hoor (29)

BLOCK DE BOOMERS

...van het managen van je social media accounts. Het levert *cringy* Instagrams + TikToks op. Geef **de controle uit handen** aan écht jonge mensen, onder de 30.

Klinkt dit eng? *Get over it.* Als je wil dat jouw beweging jongeren serieus neemt én bereikt, moet je **ook bereid zijn ze inspraak, geld én macht te geven.**



De Harris-campagne nam met 'brat' het hele internet over

MEME JE LEIDERS

Waar blijven Dark Frans en Lijpe Jimmy (@JimMemes)?
 Maak **grappen over de rare karaktertrekjes** van je politici.
 Zelfspot is het ultieme wapen tegen veel extreemrechtse drek.

En wie runt die accounts?
 Inderdaad, jonge mensen.



Team Mamdani organiseerde een 'summer scavenger hunt' in NYC

DOE IETS ORIGINEELS

We zitten vastgeroest in een ouderwets treintje van *'flyeren-posters-spotjes-debat-talkshows-stemfoto'* etc. **Dat mag creatiever.**

Tip: geef lokale organizers vaker *'carte blanche'* in hun methodes. Zo krijgen *bottom-up* bewegingen **meer ademruimte** om écht te groeien. Leer van de succesvolle (goedkopere) campagne van Zohran Mamdani in NYC!



Trouw met de aardbol @ Next Nature Network

LOVE... MAKERS

Het wemelt op links van de **competente mensen.** Denk aan schrijvers, illustratoren, acteurs, muzikanten, influencers, dansers, etc. Bel ze op, huur ze in!

Zo wordt je campagne een **veelzijdig, visueel spektakel.** Dat kan je veel (authentiek) bereik en invloed opleveren.



Meer duiven, minder fascisten a.u.b.

NEEM EEN GEIT

Eén van de weinige manieren waarop we extreemrechts (nog) in 't hemd kunnen zetten, is door **het te ridiculiseren.** Daar kan geen boze tweet meer overheen.

Ontwapen die engerds met humor: **achtervolg de VVD met een geit** in een 'zondebok-jasje', deel gratis Wokeworst uit aan PVV-volgers of overspoel Wilders' X-account met kebab-memes.

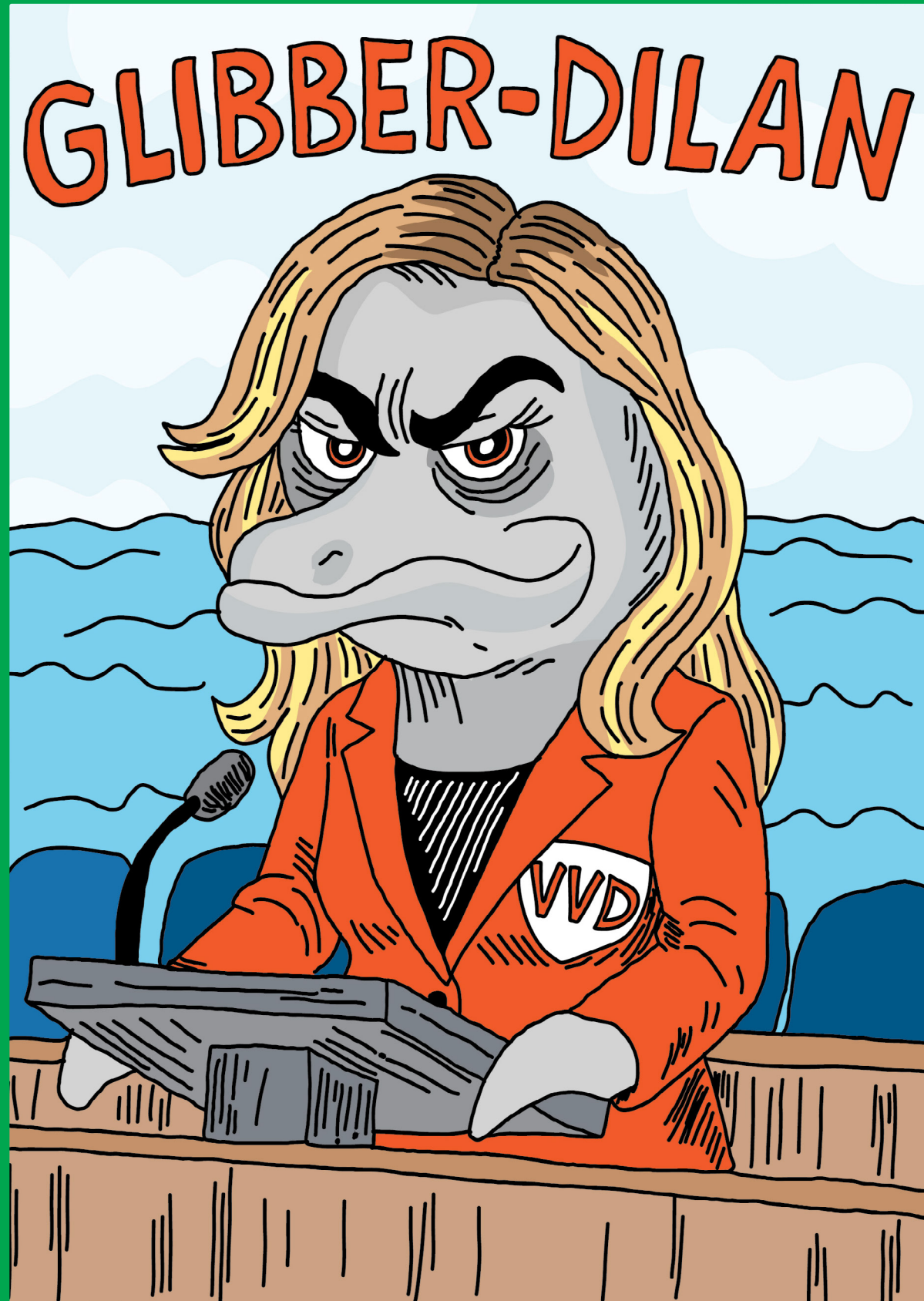


De échte vijand: extreemrechtse nazi-achtige gekken (niet Nijntje)

VORM BONDJES

Overweeg je om een andere **linkse club aan te pakken?** Dat is natuurlijk je goed recht - en soms inhoudelijk of strategisch een terechte *move*.

Maar bedenk ook: de vijand van je vijand is je vriend. Ons doel is extreemrechts tackelen. Dit lukt sneller **als we breed samenwerken** en bondjes smeden. Ja, óók als ze niet allemaal 'even links' zijn! 😊



Geen haat naar dolfijnen, maar die zijn dus ook glibberig

FRAME TERUG DAN

Bedenk je eigen frames, negeer die van hen. Links is niet langer *submissive*, wij zijn *dominant*. 😏
Tijd om rechts **'terug te framen'** zoals ze dat zo goed bij ons doen.

En daarbij mag je er best **hard ingaan**; we staan immers tegenover oligarchen en fascistten, in een ietwat apocalyptisch tijdperk. Ook jouw doelgroep vindt dit doodeng.



Linkse Soep, de eetclub voor linkse mensen

F*CK VERKIEZINGSPANIEK

Bouw aan je beweging – in plaats van dagelijks te panieken over de zoveelste rare tweet van Geert W. of het geglibber van de VVD.

Waar willen we **over tien jaar** samen staan? En wat hebben we daarvoor nodig? Werk daar naartoe. Daar wordt je verhaal scherper én betrouwbaarder van.



Geen idee, serieus

EIGEN PLAN EERST

We zijn **te lang te volgzaam** geweest, terwijl we een ijzersterk verhaal hebben. Deel je visie consequent en consistent, tot het einde der tijden.

Nederland is boos en snakt naar verandering, na zestien jaar rechts drama. Daar hebben wij iets voor liggen. **Let's gooooo!**

**DOOD AAN DE
ZONDEBOK:
WIJ HEBBEN DE
VREDESDUIF.**



KOM JE ER NIET HELEMAAL UIT?



WIL JE MEER LEREN?

NEEM DAN CONTACT MET MIJ OP!

Ik ben te boeken voor al
uw ~~feesten en partijen~~,
ontwerp- en kunstklussen,
conceptontwikkeling,
strategie, brainstorms,
3D-installaties, workshops
en praatjes.

info@pinopotato.com
instagram: @pinopotato
pinopotato.com